

DESARROLLO DE PROYECTO



Cómo crear una Tienda Online ?

POR RODRIGO CALDENTY



RODRIGO CALDENTEY

ASESOR COMERCIAL

Formación

Director general en el sector comercial

Experiencia

Más de 20 años en el sector.

Introducción

La idea de tener una tienda online, también conocida como e-commerce puede ser muy atractiva .

Desarrollar un proyecto en internet, crear tu propia marca o potenciar la existente, pudiendo administrar tu tiempo y horarios es el sueño de muchos.

Formar un proyecto viable de cara al futuro usando las tecnologías y optimizando costos y tiempos laborales. Estas serían algunas ventajas del mundo de internet, pero también conlleva mucho sacrificio y dedicación hacer que funcione en un mundo tan competitivo como el de hoy.



En esta guía te voy a contar los pasos necesarios para comenzar, los obstáculos y dudas que te podés encontrar en el camino, algunas aclaraciones si aún no estás decidido, las opciones si deseas hacer la tienda tu mismo, sin contratar a un desarrollador web, diferencias de costos según las plataformas que utilices, plataformas a utilizar, complementos necesarios para desarrollar tus proyectos, nociones de marketing digital, herramientas para posicionar el sitio...etc

Como todo proyecto lleva sacrificio, mucho esmero, y es un proyecto que se irá perfeccionando y con el tiempo podrás ir puliendo los detalles y mejorándolo.

Esta es una guía paso a paso desde 0 que te señala el camino mas corto para que puedas hacer páginas web y además comprendas el entorno.



Toda esta información que te voy a proporcionar es en base a mi propia experiencia, a un camino recorrido, con esta guía podrás lograr tus objetivos y te ahorrarás un montón de tiempo.

Igualmente, como cualquier idea nueva que te surja en los pensamientos, debes ir madurándola dentro tuyo hasta que la empieces a sentir. Debes seguir un orden y ser perseverante, así lograrás este y muchos objetivos más.

Con respecto a este trabajo, le he dedicado horas de videos analizados y de estudio personal para presentarlo aquí.

Yo lo he podido lograr desde cero conocimiento, y tú también puedes hacer lo mismo!

Espero que lo disfrutes mucho !

Para desarrollar el trabajo voy inicialmente a enumerar una serie de preguntas que nos hacemos cuando cuando comenzamos y las iré desglosando:

Aún no estoy decidido...que hago?

Estoy decidido a tener mi tienda online! Y ahora cómo sigo ?

Quiero hacer yo mismo la página web. Que es lo primero que debo hacer ?



01. Aún no estoy decidido...que hago?

Ante todo, debes ser consciente de que como todo emprendimiento, tienes ventajas y desventajas, pero creería que a partir de la nueva normalidad que se está viviendo, hoy son muchas más las ventajas, por ejemplo, tendrías un negocio funcionando las 24 hs, menores costos fijos, menos controles respecto a los impuestos, menor inversión de mercadería para comenzar, etc.

Solo debes tener claro que hay que dedicarle la misma energía que a una tienda física, ser organizado y resolviendo los asuntos de a uno como en cualquier actividad.

Respecto de la actividad, tienes tiendas online que venden productos, que ofrecen uno o varios servicios u otras que tercerizan, que agrupan proveedores y se llevan una comisión. Cualquier formato es válido si sabes lo que te gustaría hacer!

igualmente, los especialistas en marketing dicen que hay que vender lo que tiene mucha demanda (moda, tecnología, música, cursos...)

Estoy decidido a tener mi tienda online! Y ahora cómo sigo ?

Si has decidido al fin tener un negocio online , felicitaciones!, estás dando un gran paso. No te preocupes, te voy a contar un poco acerca de esas preguntas que te haces y las opciones de caminos a seguir. Hasta aquí no importa si ya tienes un comercio físico instalado (mejor porque ya tienes bien claro lo que vas a vender) o empiezas solo con la idea.

Entonces, vas a tener dos caminos :

A. Contratar a un desarrollador web que te realice la página y te asesore un poco cómo organizarte (sería mi caso, mi trabajo)

B. Hacer la tienda online tu mismo.

Si eliges la opción B, aquí se te presentan dos caminos :

1. Utilizar plataformas pagas que te dan las herramientas necesarias.
2. Aprender a utilizar alguna plataforma gratuita.

Quiero hacer yo mismo la página web. Qué es lo primero que debo hacer ?

Si te has decidido por esta opción de hacer la tienda online tu mismo, como te dije antes tienes dos caminos, las plataformas pagas, en ellas no eres dueño de la página, es como una especie de alquiler, y las plataformas gratuitas, en éstas tu eres dueño del sitio web, solo pagarás el dominio y el hosting.

Mi recomendación a mediano plazo, si tienes tiempo, es que aprendas a hacerla tú mismo.

Igualmente, en esta guía te voy a explicar todas las diferencias y mis recomendaciones.

Recuerda, nadie te regala nada. Si es gratis , no es completo, todas las empresas quieren hacer sus propios negocios.

Parte 1

01. Qué es un dominio web?

02. Qué es un hosting ?

03. Qué es una página web, tienda online, sitio web ?

04. Cómo elijo un dominio?

05. Sobre los hosting

06. Dónde hago mi página ?

07. Qué vender en internet ?

08. Tengo que aprender programación ?

01. Qué es un dominio web ?

El dominio o nombre de dominio de un sitio web es el nombre del sitio. Vamos a utilizar un nombre de ejemplo de fantasía " Churros Manuel" y lo utilizaremos de referencia durante todo el curso.

WWW.CHURROSMANUEL.COM.AR

Dominio

Es un nombre único que identifica a tu sitio web. La terminación final, en este caso .AR te indica el país al que corresponde ese dominio. La más conocida es .COM solo (EEUU), el resto de los países tienen la extensión correspondiente, por ejemplo .MX es de México.

02. Qué es un hosting ?

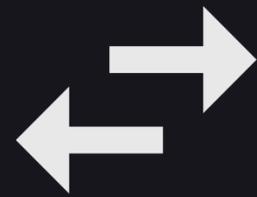
El hosting o alojamiento web es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, es decir, su sitio web.

Básicamente, alquilas un espacio en su servidor para poder tener alojado todos los archivos.

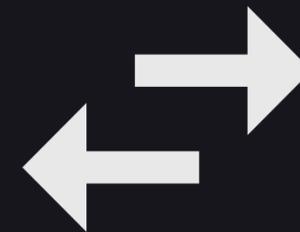


WWW.CHURROSMANUEL.COM.AR

Tu SITIO



Tu SITIO dentro
del HOSTING



Toda la Web,
los clientes

Puedes crear un sitio sin un hosting, pero sin el estás desconectado, solo está en tu computadora. El servidor es una supercomputadora permanentemente encendida conectada a la red y con cortafuegos para garantizar tu seguridad.

03. Qué es una página web, tienda online, sitio web ?

Podríamos decir que es lo mismo, con algunas variaciones. En realidad todos son sitios web. Una página web es un solo documento al que se accede en Internet, con una sola URL, mientras que un sitio web es «el libro entero» compuesto por varias páginas web.

Cuando hablamos de tienda online sucede algo parecido. En realidad la tienda online es un sitio web donde se pueden hacer compras en línea. Si no permite hacer compras en línea, no es online, podría ser un sitio web con catálogo de productos, como un muestrario. En la tienda online no necesitas interactuar con nadie, toda la plataforma te permite comprar, elegir el método de envío y de pago, y finalizar la transacción.

04. Cómo elijo un dominio ?

Elejir el nombre de dominio de tu sitio web parece sencillo, pero no lo es tan así. Debes estar seguro, pues una vez que te decides, listo, ya está, quedará por mucho tiempo. Deberás elegir un nombre que te identifique, que te guste, y que sea legible y en lo posible fácil de recordar (tarea nada sencilla!). También debes contar con que se pueda registrar, es decir, que este libre, que no haya sido ya registrado por otra persona. Para ello, cuando entras a cualquier hosting, ellos tienen un buscador de dominios, solo debes escribir el que quieres y el buscador te va a mostrar si esta libre, y en caso de no estarlo te mostrará opciones parecidas recomendadas con su respectivos costos. Los contratos de dominio en general se renuevan anualmente. Se recomienda elegir un .com o alternativamente, con la terminación de tu país. Puedes consultar en :

- cualquier hosting
- nic.ar (sitio oficial de argentina)
- dondominio.com
- freenom.com (dominios gratis)

05. Sobre los hosting

Te vas a encontrar con cientos de hosting, muchas ofertas de precios y muchísimas páginas que te sugieren unos u otros. En mi opinión, dentro de los que tu puedas llegar a considerar adecuado respecto calidad-precio, una de las cosas más importantes es el servicio de atención al cliente, que tengan un número donde puedas contactarlos en cualquier horario y que hablen tu mismo idioma. Así es como hice mi elección y estoy conforme. Respecto de los servicios ofrecidos, por supuesto si pagas un poco más te ofrecerán un ancho de banda mejor o un ancho de banda especial para tu sitio, esto sería para el caso de un sitio muy elaborado y con alto tráfico (se llaman VPS, servidor dedicado). La mayoría de los servidores están en EEUU y por más que contrates un hosting en el país que sea, estos hacen de intermediarios. Es como cuando contratas a un productor de seguros, los seguros están en la compañía, tu productor solo es un representante, y aquí sucede lo mismo, tu hosting es representante de uno supergrande, sólo utiliza un ancho de banda contratado a estas mega-empresas digitales.

Te voy a contar una anécdota...

Cuando no me dedicaba a los temas digitales (fuí comerciante muchos años), mandé a hacer un sitio web y por supuesto contrate un hosting en mi ciudad. Ya había oído la palabra hosting varias veces, pero no sabía que era. Cuando hice la página aprendí de qué se trataban los hosting, pero sucedía que en mi imaginación pensaba que si iba a la dirección física del hosting en mi ciudad me iba a encontrar con unas supercomputadoras conectadas 24 hs los 365 días del año...que lejos de eso...

Puedes ir al hosting más grande de la capital de tu país y te vas a encontrar con unas oficinas, unas computadoras importantes y grupos de personas para atender a la manera de un call center, para resolver los servicios técnicos, y la parte administrativa...Nada de cables ni megacomputadoras!

La mayoría de los servidores están en EEUU, algunos en Inglaterra y algunos más en otros países, proveyendo toda la red mundial interconectada!

06. Dónde hago mi página ?

Pequeña gran pregunta.

La opción mas sencilla es elegir una plataforma donde alquilas un espacio y la empresa te brinda las herramientas para que puedas construir tu mismo la página de manera relativamente sencilla. Estas plataformas se llaman CMS (Content Management System) o "builders" vulgarmente, y son softwares de creación y gestión de paginas web.

Tal vez cuando googleaste por primera vez cómo hacer una página web, te aparecieron estos sitios en los primeros lugares. Estas plataformas hacen a su vez de hosting. La más famosa es WIX, también tenés WORDPRESS.com (ojo, .com, luego tenes .ORG, que ya te contaré), SHOPIFY, PRESTASHOP, JIMDO, SITE123, y muchos más.

Estas plataformas te ofrecen un servicio "gratis", pero con un subdominio (OJO). Si quieres tener el dominio libre deberás pagar planes premium. Además, tú no eres dueño del sitio web, solo lo alquilas. Si te vas de esa empresa pierdes todo!

Sub Dominio

Por lo general estas empresas tienen como ventaja que te brindan prácticamente todo para que puedas tener tu propio sitio web, y empezar a vender y a estar presente en internet más rápido que si tienes que aprender todo desde cero, que te puede llevar un par de meses si eres constante. La desventaja es que no eres dueño del sitio, te cobran por tener tu dominio propio (a veces te ofrecen dominios gratis pero con terminaciones raras, poco recomendables, por ejemplo, .pl, .site, .store...), además para tiendas online con carrito de compras suelen cobrar una comisión por venta realizada. En líneas generales te diría que en el mediano a largo plazo te conviene contratar a un desarrollador que te haga tu sitio web. En ese caso solo pagarías el hosting y el costo del sitio web por única vez, salvo algún mantenimiento cada cierto tiempo. Si tu página va a ser clásica tal vez puedas hacerla tú mismo en estas plataformas, pero si deseas una tienda online, recuerda que te cobrarán comisiones extras.

07. Qué vender en internet ?

En internet se puede vender lo que quieras, pero si estás interesado en saber que es lo que más se vende puedes utilizar algunas herramientas de analítica web de palabras más buscadas o frases más buscadas. Por ejemplo, Ubersuggest es un buscador de palabras muy utilizado donde ingresas la palabra, el país, y muestra el volumen de búsqueda mensual. Es muy interesante. También puedes utilizar alguna de las herramientas de Google, como por ejemplo Google Trends, allí puedes comparar palabras o frase y ver cuáles son las más buscadas. Si ya tienes decidido cuál o cuáles serán los productos a comercializar, perfecto, y si aun no estás decidido prueba estas herramientas. Lo que más se compra es moda, tecnología, viajes y experiencia, música y libros, y cursos de todo tipo. Muchas veces ciertos productos no populares tienen nichos de mercado muy interesantes. Puedes googlear algunas páginas sobre cuáles son los productos más vendidos o cómo generar ingresos vendiendo en internet.

08.Tengo que aprender programación ?

Uff.., no más pensarlo mete miedo. La respuesta es No.

Pero si quieres aprender a construir una página web desde cero sin saber nada, es necesario que adquieras antes ciertos conocimientos previos sobre algunos programas, para que entiendas cómo están compuestas las páginas que tu ves en internet. Si quieres aprender programación, pues bien, pero te va a llevar bastante, si lo que deseas es hacer sitios web, puedes hacerlos siguiendo los pasos que hice yo en unos meses, o también saltar algunos si lo deseas. La idea es no solo aprender los pasos necesarios, sino también entender que es lo que está sucediendo cuando haces clic en un botón o cuando miras un sitio web en el celular o en la pc y se ven presentados de manera diferente según el dispositivo que hayas utilizado.

Parte 2

2.0. Breve introducción

2.1. Elección de la plataforma

2.2. Programas necesarios para comprender la web

2.3. Sobre la CMS que utilizaremos

2.4. Curso de wordpress - localhost

2.5. Listo para contratar el hosting

2.6. Plugins para E-commerce

2.7. Plugins para Wordpress

2.8. Tratamiento de imágenes y texto

2.9. Plataformas de pago y envío

2.0. Breve Introducción

Hemos llegado hasta aquí porque deseas crear tu página web, sea una clásica informativa como imagen corporativa de tu empresa, o una para e-commerce, es decir, un sitio web para comercio electrónico (tienda online).

Todo este trabajo está realizado en base a la plataforma que utilizo actualmente porque considero es la más popular a nivel mundial, y de la cuál vas a poder encontrar mayor información tanto en páginas de internet como en videos de Youtube. Información para aprender no te va a faltar.

Si vas a realizar tu sitio en una CMS de pago, porque crees que te será mas rápido y sencillo, pues bien, tal vez muchas cosas que te comentaré a partir de aquí no las vayas a utilizar, pero ten en cuenta de prestar mucha atención porque esta guía es un resumen de muchas otros temas relacionados.

PRESTA MUCHA ATENCION A LO QUE SIGUE

2.1. Elección de la plataforma

Bueno, como te había comentado antes, plataformas de pago tienes muchas, aquí te nombro algunas por si las quieres investigar :

- ▶ wix.com
- ▶ magento.com
- ▶ wordpress.com
- ▶ site123.com
- ▶ shopify.com
- ▶ jimdo.com

Fijate cuál te puede convenir, compara precios y planes.

La más popular es wix.com, en esta plataforma tienes gratis la página si la haces bajo un subdominio (www.churrosmanuel/wix.com), y si quieres para e-commerce tienes que pagar un plan especial.

Nosotros para aprender a hacer sitios web desde cero y gratis (solo abonarás el hosting y el dominio, claro) utilizaremos WORDPRESS.ORG, que es una plataforma CMS gratuita para desarrolladores web. Esta es la versión gratuita, también tienes la que tienes que pagar que es wordpress.com, y funciona parecido a lo que es wix.com y otras.

2.2. Programas necesarios para comprender la web

Tu puedes aprender a hacer páginas web estudiando y aprendiendo cursos de wordpress, mirando videos explicativos. Pero antes de eso, mi consejo es que aprendas algunos programas de desarrollo web, que te explican como hacer sitios web desde el código de programación. No es que vayas a aprender programación perfectamente, sino los conceptos y las formas en que están hechas las páginas, detrás de lo que tú ves en el navegador web. Te sugiero estos:

- ▶ HTML
- ▶ CSS
- ▶ JAVA SCRIPT
- ▶ PYTHON (opcional)



▶ VISUAL STUDIO CODE

HTML



```
+ Search HTML
<!DOCTYPE html>
<html class="client-js ve-not-available" dir="ltr" lang="en">
  <head>
  <body class="mediawiki ltr sitedir-ltr mw-hide-empty-elt ns-0 ns-subject ...e-Starfish
vector-nav-directionality skin-vector action-view">
  <div id="mw-page-base" class="noprint">
  <div id="mw-head-base" class="noprint">
  <div id="content" class="mw-body" role="main">
  <div id="mw-navigation">
  <div id="footer" role="contentinfo">
  <script>
  <script>
  <div class="suggestions" style="display: none; font-size: 13px;">
</body>
tml.client-js.ve-not-available body.mediawiki.ltr.sitedir-ltr.mw-hide-e... div#mw-head-base.noprint
```

En las imágenes puedes ver el logo de la última versión y una captura de lo que es el código HTML (HyperText Markup Language). Es la forma en que se escribe todo sobre los navegadores web. Para que estos puedan interpretarlo y traducirlo en lo que es visualmente.

Con que tomes un curso de videos de Youtube de HTML básico te va a alcanzar. Te recomiendo el gratuito que da ED.TEAM, además tiene los otros cursos que necesitarás.

CSS



```
2 SCSS
3 @mixin cuadrado($tamano){
4     width: $tamano;
5     height:$tamano;
6 }
7 @mixin circulo($tamano){
8     @include cuadrado($tamano);
9     border-radius:100%;
10 }
11 .circulo{
12     @include circulo(50px);
13 }
14
15 CSS
16
17 .circulo{
18     width: 50px;
19     height:50px;
20     border-radius:100%;
21 }
```

Lo mismo que para HTML, necesitarás para aprender CSS (Cascading Style Sheets), "hojas de estilo en cascada". También con un curso básico en ED.TEAM te alcanzará. Para que lo comprendas, HTML es el lenguaje que escribe la estructura de una página web, los títulos, los encabezados, las secciones, las ubicaciones de las partes...etc, en cambio, CSS, como su palabra lo dice, define los "estilos" de la página, es decir, las tipografías a utilizar, los colores, las formas de las figuras, los espaciados entre las diferentes partes, etc...

JAVA SCRIPT

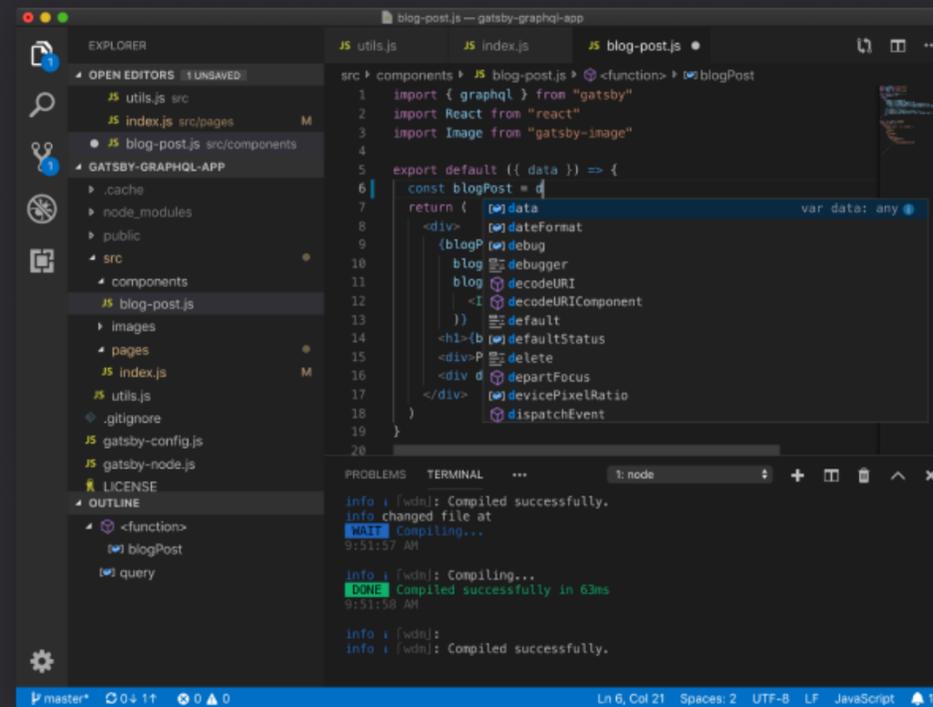


```
factorialjs.html x
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head><title>Factorial recursiva (jafs)</title></head>
4 <body>
5 <button onclick="location.reload();">Recargar</button>
6 <h2 id="resultado"></h2>
7 <script type="text/javascript">
8     entrada = prompt('Ingrese numero:');
9     resultado = factorial(entrada);
10    res_h2 = document.getElementById('resultado');
11    res_h2.innerHTML = entrada+"! es igual a "+resultado;
12
13    function factorial (numero) {
14        var res_fact;
15        if (numero==0) res_fact=1;
16        else res_fact =numero*factorial(numero-1);
17        return res_fact;
18    }
19 </script>
20 </body>
21 </html>
```

Tanto Java Script como Python se escriben (se tipean) como en HTML, pero en este caso estos códigos se utilizan para "funciones" de los sitios web, donde es necesario interactuar con el usuario, como por ejemplo, cuando haces un clic y envías un formulario, cuando se produce un cálculo, cuando se abren ventanas interactivas, etc... Todo lo que tiene vida en las páginas esta escrito con los códigos de Java Script, Python y otros lenguajes de programación.

VISUAL STUDIO CODE

Es un editor de código fuente desarrollado por Microsoft para Windows, Linux y macOS.



Visual Studio Code es de código abierto, totalmente gratuito y el más usado por los desarrolladores actualmente. Sobre este software vas a aprender los tres que te mencioné anteriormente, trabajan en conjunto. En los cursos de ED.TEAM te lo explican bien.

Todo esto es importante porque cuando luego veas wordpress, lo vas a comprender mucho más rápidamente y te va a resultar más sencillo.

2.3. Sobre los CMS que utilizaremos

Un CMS es básicamente un gestor de contenidos, “una herramienta software para crear, administrar y gestionar un sitio web”. Sus tres funciones principales son :

- Creación del sitio web.
- Gestión y mantenimiento del sitio web.
- Administración del sitio web y del propio CMS.

La CMS que utilizaremos será la más conocida al momento y que se lleva una gran porción del mercado, se llama WORDPRESS, y la descargaremos del sitio oficial WORDPRESS.ORG, donde deberás registrarte previamente. Es totalmente gratuita y para poder utilizarla deberás emular un host, es como crear un hosting dentro de tu pc, la única diferencia será que tu sitio web durante y después de su construcción sea visible solo para ti. Es una buena forma de empezar y practicar antes de tomar la decisión de qué hosting contratar.

2.4. Curso de Wordpress - localhost

Puedes tomar los cursos de wordpress sólo mirando videos, pero lo ideal es empezar a practicar, y para ello necesitarás instalarlo en tu ordenador.

Para ellos debes instalar XAMPP.

► Lo que hace XAMPP es instalar una especie de servidor web en tu ordenador, como si tu PC fuera el hosting donde vas a alojar una copia de tu WordPress que sólo podrás ver tú.

Puedes seguir los pasos de aquí si quieres :

► <https://miposicionamientoweb.es/como-instalar-wordpress-local/#1-instalar-xampp>

A esto se le dice localhost. Esta página tiene un muy buen instructivo. Siguiendo los pasos podrás descargar wordpress correctamente y configurar el localhost para empezar a crear un sitio. Cada vez que quieras hacer una nueva web, debes volver a descargar wordpress y crear una nueva base de datos en Xampp y asignarle un nombre. En general se guarda la carpeta descargada de wordpress.org, y solo copias y pegas contenidos.

Respecto a los cursos de wordpress no quiero recomendarte ninguno en particular . Lo aprendí mirando muchos videos, algunos más útiles que otros. Tú elige y sigue los videos de quien te agrada más. También puedes recurrir a la página oficial de wordpress.org, donde podrás encontrar mucha información :

▶ <https://codex.wordpress.org/>

Aprender por cuenta propia sin tener conocimientos previos te llevan a equivocarte mucho, consumir mucho tiempo y en general la información está, pero presentada por partes, muchos temas no están del todo bien explicados, entonces vas y vienes de un video explicativo a otro y te confundes bastante. Te cuento que a mí me costo bastante más tiempo descubrir todo y darle un orden, por eso hoy te presento esta guía, porque entiendo todo el tiempo qué significa esta búsqueda y lo bueno que está que se te simplifiquen las cosas.

2.5. Listo para contratar el hosting

Decidir qué hosting contratar puede conllevar algunas noches de insomnio. Lo mejor es no volverse loco, fijarse en el presupuesto que estás dispuesto a gastar en ello, y guiarte, en mi consejo, por quién tenga el mejor servicio de atención al cliente, que tenga teléfono de atención con horarios amplios y en tu idioma. Al fin de cuentas, si no eres experto, no notarás la diferencia entre un hosting y otro, y si tienes dudas (suele pasar cuando eres principiante), necesitarás comunicarte varias veces, y ahí es dónde necesitas el servicio técnico o de asesoramiento. Con respecto a la velocidad de conexión o ancho de banda, puedes investigar un poco, verás que son bastante parecidos. Ya te digo, yo opté por el buen servicio de atención y estoy 100% conforme. Actualmente estoy usando WNPOWER, acá te dejo el link si te interesa, son muy buenos! :

 <https://wnpower.link/wvrkm>

2.6. Plugins para E-commerce

Los plugins son mini-programas, aplicaciones o software que contienen un grupo de funciones o características, las cuáles ayudan a mejorar WordPress en todos sus aspectos.

Existen plugins para todo tipo de necesidad en WordPress, incluyendo:

- ▶ Diseño
- ▶ Email marketing
- ▶ Seguridad
- ▶ Tráfico Web
- ▶ Estadísticas (Analytics)
- ▶ Redes sociales
- ▶ Backups
- ▶ E-commerce ... y mucho más

Todos son útiles en cierta forma, sin embargo, no debes abusar de los que no son necesarios porque ralentizan tu sitio web. Lo hace más pesado. Debes descargar solo los que vas a utilizar y el resto eliminarlos.

El plugins de E-Commerce por excelencia se llama Woocommerce, y además la empresa que lo creó ofrece otra cantidad de plugins complementarios a éste para mejorar las características de la tienda online.

Acá en esta sección te recomiendo algunos como para que los mires :

- Woocommerce: el infaltable, es la base de tu e-commerce
- Woocommerce currency switcher
- Jetpack
- YITH WooCommerce Live Chat
- Facebook for woocommerce
- Woocommerce Multilingual
- YITH Essential Kit for WooCommerce
- Ultimate FAQ (Preguntas Frecuentes)
- Mercado Pago payments for WooCommerce (este se usan casi todos en Argentina)

Estos son solo algunos para que los mires...

2.7. Plugins para Wordpress

Cuando empiezas con wordpress, puedes trabajar con su propio editor de bloques u optar por un editor complementario. En mi caso trabajo con el plugins "Elementor", además existen en el mercado muchos otros plugins preparados como complemento de Elementor, que ofrecen más variedad de bloques para poder crear mejores páginas. También puedes trabajar con DIVI, una plantilla inmensa multifunción, pero esta no es gratuita , y deberías comprarla.

👉 Puedes googlear ambos y leer los comentarios de los usuarios.

Te voy a enumerar algunos de los plugins más importante para complementar wordpress, más allá de si sea para una tienda online o una página sin tienda e-commerce. Son solo algunos, hay cientos de ellos y elegir los más adecuados lleva un tiempo de investigación.

Estos son algunos de los plugins mas importantes :

- Woocommerce: por supuesto, ya lo mencionamos para e-commerce
- Yoast SEO : es para el SEO en internet
- Jetpack : se conecta con woocommerce, mide tráfico, etc
- Join.Chat : para tener whatsapp directo en tu web!
- Contact Form7 : formularios de contacto
- WP Fast Cache : Limpia y acelera tu sitio
- Akismet : Anti-Spam, este plugins es muy recomendado
- Ultimate FAQ (Preguntas Frecuentes)
- Smush : comprime las imágenes
- Elementor : Excelente para maquetación
- AMP for WP : acelera las páginas, optimizado para móviles.

2.8. Tratamiento de imágenes y texto

Como imaginarás, el aspecto visual de tu sitio web es fundamental si quieres convertir en venta los clics. Para ello debes tener imágenes optimizadas y un buen copywrait. Y te preguntarás qué es ésto?

El copywriting es la habilidad de escribir de manera persuasiva cualquier tipo de texto que aparezca en tu página web para conseguir que tu cliente ideal realice una acción.

Si la web la vas a realizar con un desarrollador, te sugiero que conversen bien el tema del copywriting.

Lo mismo con el tratamiento de las imágenes, deben ser limpias, claras, livianas y todas siguiendo una línea de diseño, y optimizadas en cuanto a resolución. No debe demorar la carga de las imágenes en tu web y que tarde en poder visualizarse , sino el cliente no esperará y se irá del sitio. Algunos plugins mejoran este aspecto, igualmente es conveniente tenerlas preparadas de antemano.

2.9. Plataformas de pago y envío

Según la idea de proyecto que tengas para tu sitio web, serán las plataformas de pago que elijas. Sin embargo, existen algunas muy populares para pagos internacionales, compatibles con wordpress y woocommerce :

- ▶ Paypal
- ▶ Stripe

Además deberías aceptar transferencia bancaria y alguna plataforma para los pagos con tarjetas nacionales. En el caso mío, en Argentina, prácticamente todos usamos Mercadopago (de Mercado Libre). Por supuesto tiene su plugin compatible con woocommerce. Tendrás que averiguar cuál se usa en tu país.

Lo mismo para la plataforma de envíos, en Argentina casi todos hacemos la gestión con OCA e-pak para envíos nacionales. Tiene su plugin correspondiente y antes es necesario registrar una cuenta en la empresa (es gratis).

Parte 3

3.1. Posicionamiento en la web

3.2. Que es el SEO y el SEM en internet?

3.3. Plugins para SEO

3.5. Marketing Digital

3.6. Redes Sociales

3.1. Posicionamiento en la web

Esta es una definición de Wikipedia :

☞ "El posicionamiento en buscadores, optimización en motores de búsqueda o SEO, es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de Google, Bing, u otros buscadores de internet"

Hace falta dedicar tiempo, esfuerzo y estrategia para lograr un buen resultado en esas búsquedas y que tu sitio aparezca en los primeros lugares. Hoy día existen miles de páginas web, y ellas compiten en el posicionamiento según su diseño, arquitectura, contenidos y programación.

Cuando hablamos de posicionamiento los tenemos de dos tipos, el SEO y el SEM. Esto es muy simple, la búsqueda de pago y la gratuita. Siempre los primeros lugares están reservados a quienes han pagado por la publicidad .

3.2. Qué es el SEO y el SEM en internet?



SEO : “Search Engine Optimization”, Optimización para motores de búsqueda



SEM : “Search Engine Marketing”, Marketing en motores de



búsqueda

The image shows a search engine results page for the query "viajes baratos". The search bar at the top contains the text "viajes baratos" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are tabs for "Todo", "Imágenes", "Vídeos", "Noticias", and "Más". The search results are displayed below, with a message "Cerca de 3,450,000 resultados (0.58 segundos)".

Three search results are highlighted with colored boxes:

- SEM (Search Engine Marketing):** A purple box highlights the first two results, which are advertisements for LATAM and Viajes Falabella. To the right of these results is a yellow arrow pointing to the text "SEM Marketing en Buscadores".
- SEO (Search Engine Optimization):** A yellow box highlights the third result, which is a search engine for cheap flights (Vuelos Baratos). To the right of this result is a purple arrow pointing to the text "SEO Optimización en motores de búsqueda".

The search results shown are:

- LATAM: Pasajes en Promoción - Compra ahora - Sitio Oficial - latam.com**
(Anuncio) www.latam.com/promocion/LATAM_Airlines ▼
Visita LATAM.com y conoce nuestros destinos en promoción. Elige cómo volar.
Reservas Online · Check-In En Línea · Consultas Estado De Vuelo
Destinos: Cusco, Arequipa, Piura, Iquitos, Miami, Madrid, Santiago, Nueva York
- Pasajes Baratos - Viajes Falabella - viajesfalabella.com.pe**
(Anuncio) www.viajesfalabella.com.pe/Boletos/Vuelos ▼
Tu próximo destino te espera, ingresa y compra tu pasaje en línea!
Paquetes Disponibles · Localizador De Sucursales
Servicios: Reserva de Hoteles, Paquetes Turísticos, Vuelos
Vuelos Nacionales · Vuelos Internacionales · Ofertas en Paquetes
- VUELOS BARATOS: Buscador de Vuelos Baratos**
<https://www.vuelosbaratos.es/> ▼
Ofertas de vuelos baratos. Buscador de vuelos y comparador de billetes de avion baratos. Tus destinos al mejor precio.
- Vuelos Baratos | Pasajes aéreos en Despegar.com**
<https://www.despegar.com.pe/vuelos/> ▼
Los vuelos baratos están en Despegar.com. No esperes más, planifica tu viaje y reserva pasajes aéreos baratos. ¡Aprovecha nuestras ofertas en pasajes!
Vuelos a Piura · Star Peru · TACA · Despegar.com · Hoteles ...

Como ves en la imagen anterior, las primeras 3 o 4 posiciones son ocupadas por los avisos pagos, luego la mitad de abajo de la página es para los resultados de búsqueda orgánicos. Eso sucede en todas las páginas de Google.

En la imagen tenés un cuadro comparativo.



3.3. Plugins para SEO

También para el SEO de internet hay muchos plugins. Estos te ayudan a cómo escribir tu sitio, que palabras clave utilizar y otros trucos, además algunos son para optimizar velocidad, carga de las imágenes, mantenimiento, etc . Acá te dejo una lista con los más conocidos, y de éstos, tal vez Yoast Seo sea el más famoso :

- Yoast Seo
- All in One Seo Pack
- W3 Super Caché
- Imagify Image Optimizer
- All in One Schema.org Rich Snippet
- SEO Optimized Image
- Jetpack
- Google Analytics
- Rank Math

3.5. Marketing Digital

El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Esta tarea es uno de los pilares para que entre en funcionamiento todo tu entorno digital creado (sitio web + redes sociales).

Algunas ventajas del marketing digital son :

- Resultados medibles gracias a la analítica web
- El alcance a nivel global
- La inmediatez, es decir, resultados rápidos medibles
- Capacidad de fidelización
- Más rentable que los medios tradicionales
- Poder de segmentación del mercado... entre otras.

Tanto para un autónomo, pyme o gran empresa, el marketing digital brinda grandes beneficios y alinea a quienes lo utilizan con las tendencias globales de internet del futuro, que como sabemos, ya ha llegado!

Estas son algunas de las herramientas principales que utilizan quienes se dedican al marketing digital :

- ▶ Google Analytic : Mide tráfico y analiza comportamiento de los usuarios
- ▶ Search Console : Supervisa la presencia de tu sitio en la web
- ▶ Google Trends : Para consultar búsqueda de palabras o frases
- ▶ Feedly : Para gestion de blogs y noticias favoritas
- ▶ PingDom Tools : Mide el tiempo de espera para ver tu web
- ▶ Buzzsumo : Muestra los enlaces más populares y los mas influyentes
- ▶ MailChimp : Excelente herramienta para e-mail marketing
- ▶ HootSuite : Se utiliza para gestionar redes sociales
- ▶ Google Adwords : Planificador de palabras clave
- ▶ Canva : Ideal para crear anuncios y portadas para redes sociales

Estaría bueno que tomes (o al menos consultes), el curso gratuito de Google de marketing digital. Este es el link :

👉 <https://learndigital.withgoogle.com/garagedigital>

Entre otras herramientas de Google también tienes este link, míralo :

👉 <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/>

Por más que pienses que no es lo tuyo específicamente, está bueno adquirir conocimientos generales de las herramientas que se están utilizando

3.6. Redes Sociales

Hoy si quieres tener una tienda online completa, debes tener también presencia en las redes sociales principales. Facebook, Instagram, Whatsapp Business, LinkedIn, Pinterest, YouTube. Tal vez algunas de ellas no definan tus clientes, y otras sí.

Debes analizar cuál es el tipo de público que consume tu producto y el tipo de redes que utiliza, enfocarte en ellas. Tal vez debas crear nuevos perfiles o mejorar los existentes. Utiliza Canva (software para diseñar en línea muy fácil de usar) para mejorar las portadas y los post.

También tienes que interconectar los links de tu sitio web con estas redes, debes armar un tramado, que siempre conduzca a concretar la venta de tu producto o servicio. Algunos plugins para redes sociales :

- ▶ Add to any share buttons
- ▶ Sassy Social Share
- ▶ SumoMe

Resumen



Espero que esta guía práctica te haya sido de gran utilidad. Consérvala a mano y revísala cuando te sea necesario. La idea de este trabajo es darte los pasos siguiendo un orden sugerido. Adáptate a lo crees mejor para tí. También puedes contactarte conmigo para consultar las dudas que tengas.

Pueden faltar algunas cosas a agregar pero en líneas generales está completo.

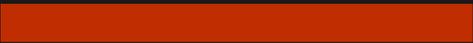
Sobre el tema impositivo no hice ningún comentario. Debes informarte de los aspectos impositivos en tu país. Suelen ser similares a los de una tienda física, con algún poco más de flexibilidad y menor control por parte de los organismos estatales. Para algunos productos todavía falta legislación y puede variar de acuerdo a las leyes vigentes en cada país.



ETAPAS PARA LA CREACION DE UNA TIENDA ONLINE



1. Leer la guía completa
2. Tomar un curso de HTML Básico
3. Tomar un curso de CSS Básico
4. Tomar un curso de Java Script Básico
5. Descargar Xampp y crear un Localhost
6. Descargar Wordpress de Wordpress.org e instalarlo en tu pc
7. Tomar uno o varios cursos de Wordpress. Practicar
8. Comprar un dominio
9. Contratar un Hosting
10. Si te sentís preparado, comenzar con tu página web!
11. Estudiar sobre marketing digital
12. Disfrutar de los logros!



GLOSARIO DE TERMINOS

- **WWW** : siglas correspondientes a world wide web
- **URL** : URL significa Uniform Resource Locator (Localizador de Recursos Uniforme)
- **HTTP** : Hypertext Transfer Protocol, 'protocolo de transferencia de hipertextos'
- **HTTPS** : Hyper Text Transfer Protocol Secure, la "S" significa seguro
- **DNS** : "Domain Name System", enlaza el dominio con la dirección IP
- **SSL** : Secure Sockets Layer o capa de conexión segura, es un standard de seguridad global
- **HTML** : HyperText Markup Language, lenguaje de marcado de hipertexto
- **CSS** : Cascading Style Sheets, hojas de estilo en cascada
- **CMS** : Content management system,
- **VPS** : Un servidor virtual privado, se usa si tu web tiene mucho tráfico
- **SEO** : Search Engine Optimization, optimización para mecanismos de búsqueda
- **SEM** : Search Engine Marketing, campañas de anuncios pagos

- 
- **Keywords** : Palabra clave, termino que ingresan los usuarios en las búsquedas de internet
 - **Lead** : Dirigir, usuario que ha entregado sus datos a una empresa. Potencial cliente
 - **Conversión** : el usuario deja de ser usuario para convertirse en un lead. Haz captado la atención y logrado el objetivo
 - **Link** : Es un elemento conector entre dos recursos, también se lo llama enlace o hipervínculo
 - **E-commerce** : Comercio electrónico
 - **SPAM** : Cualquier tipo de email no solicitado ni deseado por los usuarios
 - **Cookie** : Elemento incrustado en una página, que sirve para rastrear a los clientes.
 - **Pop-Up** : Forma de publicidad mediante la cual al abrir un sitio web se despliega una nueva ventana que muestra un contenido
 - **Landing Page** : Se trata las páginas que una marca crea para dar a conocer un producto o servicio concreto y aumentar las conversiones

INFORMACIÓN DE CONTACTO

¡CONTACTAME !

POR:

WEB

WHATSAPP

ZOOM

Página web :

www.fractalnetwork.com.ar

Número de teléfono

+54 291 4024955

Correo electrónico

info@fractalnetwork.com.ar



Gracias !

**Espero te sirva mucho el
trabajo realizado. Disfrútalo
y mucha suerte!**