

Diseño de MargaritaFlowerApp

Rodrigo Caldentey UX/UI Designer

Descripción del Proyecto



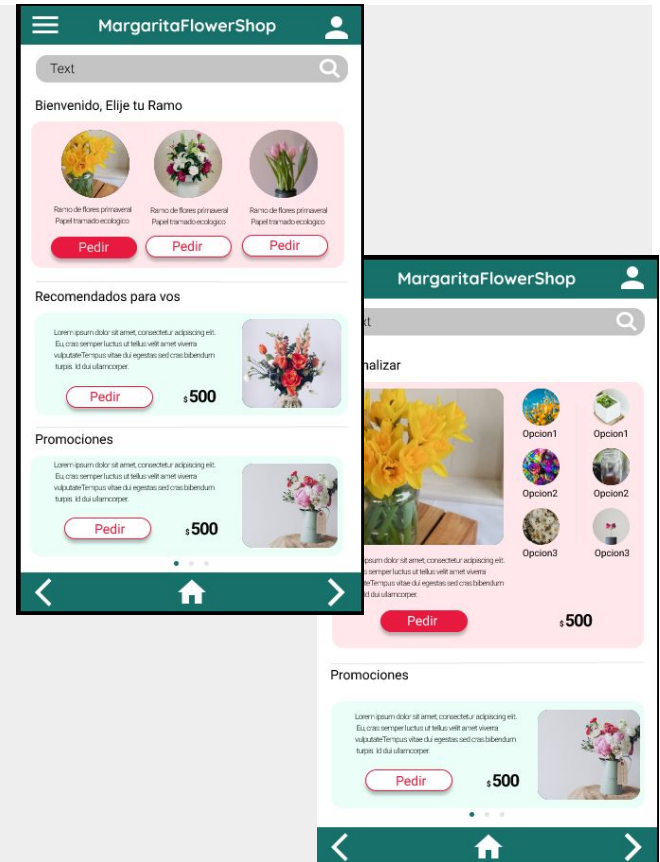
El Producto:

MargaritaFlowerShop es una florería céntrica en Buenos Aires. Quiere expandir sus servicios a las plataformas digitales y necesita un estudio de evaluación para definir el formato de su app.



Duración del Proyecto :

Desde Junio 2021 a Agosto 2021



Descripción del Proyecto



El Problema:

La falta de un buen servicio de delivery de flores.

Potenciales clientes prefieren el uso de tecnología para delivery

Tratar de identificar al usuario potencial



La meta:

Crear un app funcional a las observaciones obtenidas.

Descripción del Proyecto



Mi rol:

Diseñador UX/UI a cargo del desarrollo del trabajo



Responsabilidades:

Realizar entrevistas que representen a los usuarios potenciales, presentar información detallada en bocetos manuales y digitales. Presentar prototipos de Low-F y High-F, considerando la accesibilidad y la buena interacción con el usuario.

Entendiendo al Usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Declaración de problemas
- Mapa de viaje de usuario

Resumen de la investigación de Usuario



Realice entrevistas personalizadas a grupo de usuarios para empatizar, y observar sus sentimientos y emociones cuando desean comprar flores. También poder observar sus puntos de dolor. Se crearon mapas de Empatía y viajes de usuario

Se pudo detectar que un grupo de personas no tiene tiempo para realizar compras en el lugar físico. También se observó la dificultad de acceso para personas con problema de accesibilidad.

Se pudo observar la necesidad de un servicio con opciones de personalización y compras recurrentes.

Resumen de Investigación: puntos de dolor

1

Punto de dolor

Me cuesta ir al local en la silla de ruedas

2

Punto de dolor

Debería la app ofrecer un abono mensual

3

Punto de dolor

Me gustaría personalizar mejor mis ramos

4

Punto de dolor

Me encantan las flores, pero no tengo tiempo para salir a comprar-

Persona: Javier Perez

Planteamiento del problema:

Juan Perez es a comerciante con discapacidad motora que necesita comprar flores de forma práctica porque quiere regalarle a su novia



Juan Perez

Age: 49

Education: Terciaria

Hometown: Buenos Aires, ARG.

Family: Vive solo.

Occupation: Comerciante

“No me gusta ir con flores por la calle, preferiria comprarlas desde mi casa”

Goals

- Me gusta resolver rápido.
- Soy romántico
- Destaco las buenas presentaciones
- Me gusta la tecnología

Frustrations

- Presentan mal los productos
- Las florerias tiene detalles de estetica
- Faltan pequeños detalles para complementar el producto

Juan Perez es comerciante en Buenos Aires. No tiene tiempo para hacer regaleria y no le gusta ir por la calle con flores. Va de la casa al trabajo. Es meticuloso y detallista. Le gusta la buena atencion y la tecnología.

Mapa de viaje de usuario

Persona: Javier Perez

Goal: es discapacitado, Comprar flores para regalarle a su pareja

ACTION	Buscar floreria	Ingresar a floreria	Identificar producto	Esperar preparacion	Pagar producto
TASK LIST	Tasks A. Piensa que regalar B. Decide buscar su floreria online C. identifica el sitio	Tasks A. va hacia el lugar B. ingresa al lugar C. abre la puerta	Tasks A. observa el sitio B. identifica el producto C. espera atencion	Tasks A. es atendido B. interactua con vendedor C. realiza la eleccion	Tasks A. completa tarjeta regalo B. realiza el pago C. se retira
FEELING ADJECTIVE	Algo frustrado por no tener servicio online	Algo frustrado por falta de rampa y puerta accesible, ademas no le gusta ir personalmente	Mala decoracion pero emocionado por la compra	Nervioso. Siente cierta distancia con el vendedor	Algo frustrado por la incomodidad para pagar y redactar la tarjeta.
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Crear una app o servicio online	Crear rampa de ingreso y puerta accesible	Mejoras generales de decoracion	Mejorar empleados y servicio	Generar una zona de pago con buena accesibilidad

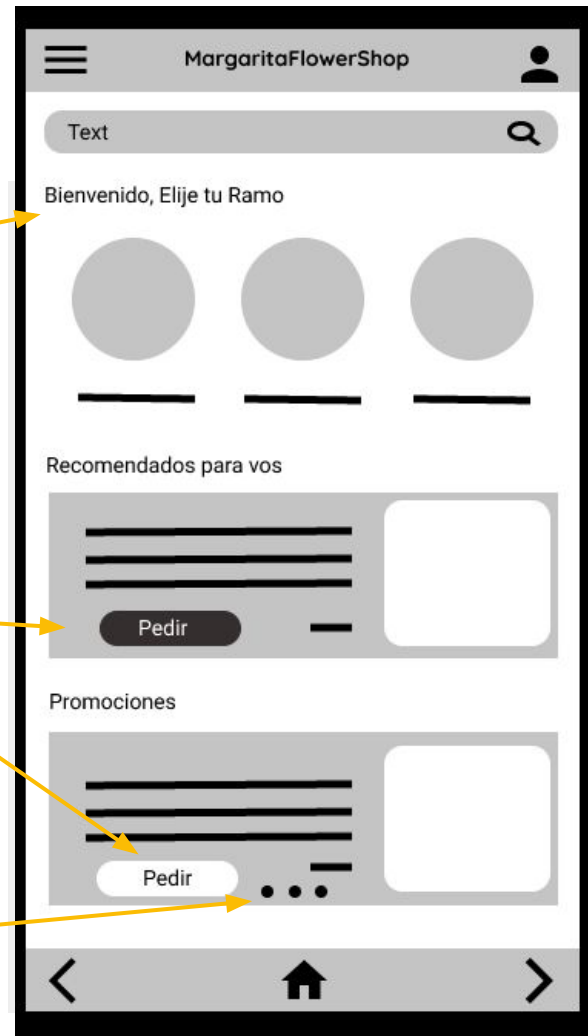
Wireframes digitales

Se realizó este prototipo en base a los hallazgos.

Personalizacion

Un botón directo para comprar su recomendacion es

Un slider para promociones

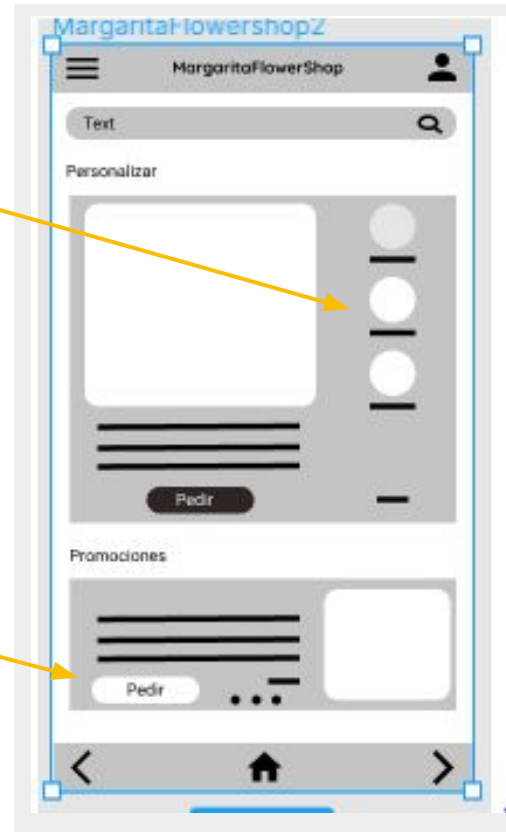


Wireframes digitales

Mas opciones de personalización. Se mantiene la línea de estilo en el slider en continuidad con la página de inicio

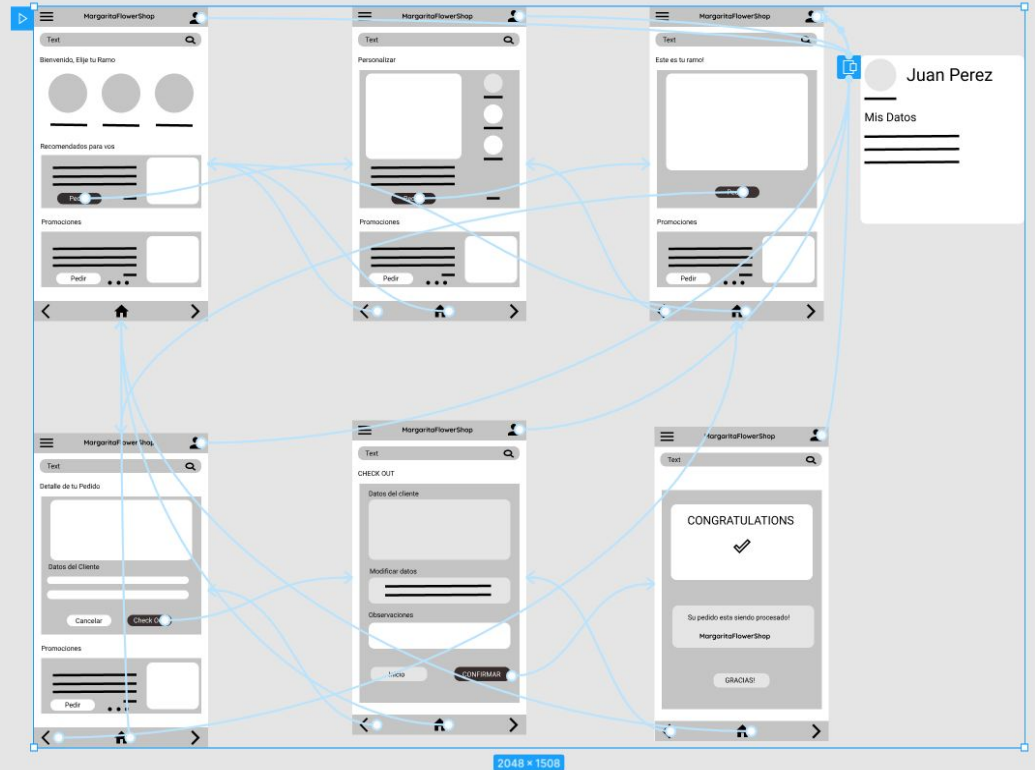
Mas personalizacion

Boton directo y slider



Prototipos Low-fidelity

Podemos ver en este prototipo una conexión de seis pantallas para poder encargarse de un ramo de flores y la opción de ver los datos personales. Este podría servir para un estudio de usabilidad.



Estudio de Usabilidad: Hallazgos

Realice dos rondas de estudio de usabilidad. En la primera ronda se encontraron problemas de usabilidad y en la segunda rondas problemas de preferencias.

Round 1 Hallazgos

- 1 Usuarios encontraron confuso el inicio
- 2 Usuarios no encontraban cómo cerrar ventana de user
- 3 Usuarios buscaban más orden

Round 2 Hallazgos

- 1 Usuarios esperan encontrar promociones
- 2 Usuarios esperan poder abonar mensualmente
- 3 Usuarios prefieren más opciones de personalización

Refinando el Diseño

- Mockups
- Prototipos de High -fidelity
- Accesibilidad

Mockups

Se realizaron las mejoras en base a los estudios de usuarios y se implementaron los detalles de diseño visuales acordes a la identidad de la marca existente.

Antes del estudio de usabilidad



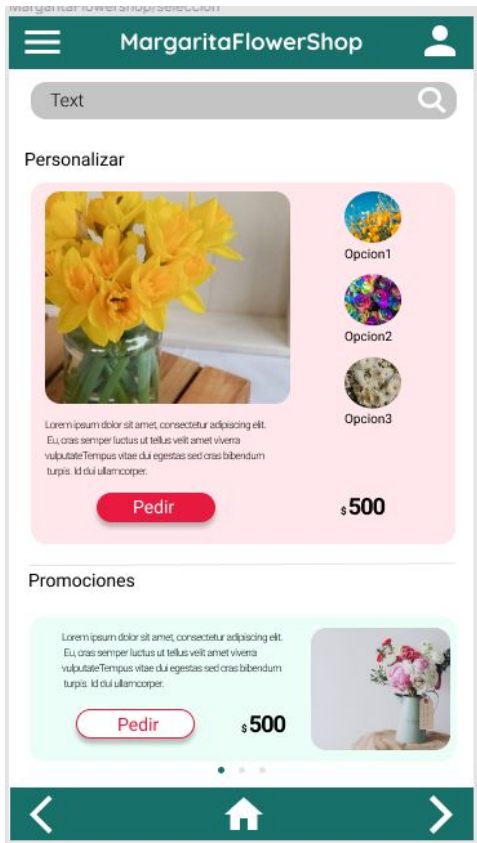
Despues del estudio de usabilidad



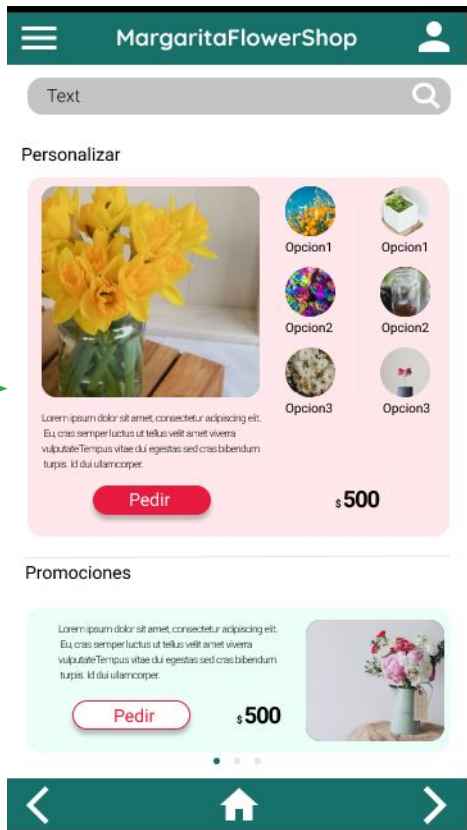
Mockups

Se realizaron mejoras en la personalización teniendo en cuenta la segunda ronda del estudio de usabilidad

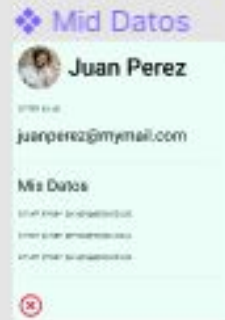
Before usability study



After usability study



Mockups

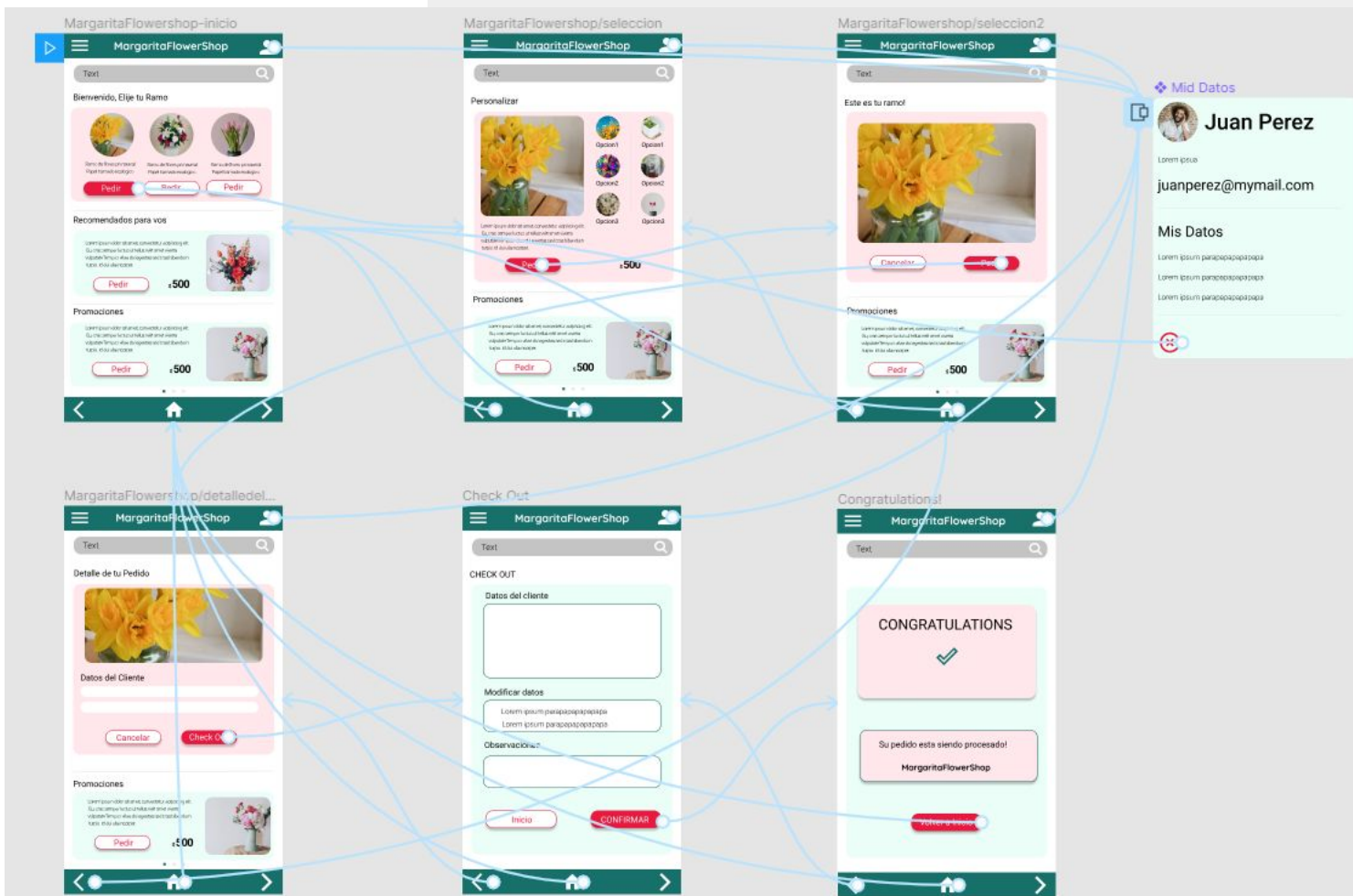


Prototipo High-fidelity

Podemos ver el prototipo de alta fidelidad donde se puede hacer un pedido, registrarse y realizar una personalización del ramo.

Ver el prototipo en :

<https://www.figma.com/proto/B0nLuTrxBhP6nLnKb3t6XX/PROJECT-GOOGLE?page-id=0%3A1&node-id=2%3A3&viewport=586%2C486%2C0.5&scaling=min-zoom>



Consideraciones de Accesibilidad

1

El prototipo está realizado utilizando colores basados en los patrones de contacto de contraste para quienes tienen menor visión

2

Iconos de fácil visualización

3

Imágenes y botones bien definidos con sus espacios vacíos necesarios.

Avanzado

- Recomendaciones
- Proximos pasos

Recomendaciones



Impacto:

La incorporación de una app para la empresa , luego de haber realizado el estudio, va a significar una gran victoria para los usuarios y para la empresa

“ me parece fantástico poder realizar mi encargo como me gusta por esta app!!”



Lo aprendido:

Durante este trabajo y relacionandome con el usuario y sus emociones pude aprender lo que se siente cuando uno encuentra frustraciones y aciertos en el uso cotidiano de las tecnología.

Próximos pasos

1

Volver a realizar otra ronda de usabilidad luego de recibir los comentarios de los usuarios .

2

Volver a realizar otras investigaciones de usuarios para ampliar la accesibilidad a aquellos usuarios que pudieron no haber sido contemplados.

A conectar!



Gracias por la revisión de este trabajo. Espero les haya gustado el proyecto de MargaritaFlowerApp.

Mis datos de contacto : rhcalden@gmail.com

Website Portofolio: <http://caldenweb.com/>

Gracias !